

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

о работе КУП «Молодежная социальная служба» по поддержке предпринимательской инициативы молодежи

Производственно-туристское коммунальное предприятие «Молодежная социальная служба» зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета от 31 марта 2005 г. № 523 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 100147946. С 2011 года учредителем предприятия является комитет экономики Минского городского исполнительного комитета (решение Минского городского исполнительного комитета от 14 апреля 2011 г. № 1047).

Решением Комиссии по поддержке предпринимательства при Департаменте по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. (протокол № 5) предприятию присвоен статус инкубатора малого предпринимательства (далее — бизнес-инкубатор).

Бизнес-инкубатор создан для оказания эффективной поддержки молодым предпринимателям, начинающим свою деятельность. На его площадках размещаются субъекты предпринимательства, один из которых учредитель или его руководитель, а также не менее 30 % сотрудников в возрасте не старше 31 года.

Для молодых предпринимателей в бизнес-инкубаторе созданы благоприятные условия. Им предложены в аренду специально оборудованные офисные помещения (до 15 кв. метров) по льготной дифференцированной ставке в зависимости от периода пребывания в инкубаторе.

Размер арендной платы за помещения для размещения органов управления юридических лиц составляет:

первый год размещения 76 500 рублей за кв. метр;

второй год размещения 115 000 рублей за кв. метр;

третий год размещения и последующие 153 000 рублей за кв. метр.

Для обеспечения предоставления консалтинговых услуг по вопросам ведения бизнеса на площадях бизнес-инкубатора размещены индивидуальные предприниматели, оказывающие юридические, бухгалтерские услуги, а также услуги менеджеров по работе с клиентами, поиску потенциальных клиентов, приему и обработке поступающих звонков, оформлению документов с заказчиками, офисные услуги (ведение делопроизводства, рассылка почты, набор текстов, сканирование, распечатка, ксерокопирование, подбор документов из нормативных баз

предприятия и др.), услуги по подбору персонала. Данные условия позволили установить высокий коэффициент (свыше 93 %) выживаемости вновь созданного бизнеса.

На 1 июня 2015 г. на площадях бизнес-инкубатора (2621,0 кв. метр) размещено 138 предприятий с различными сферами деятельности: бизнес-образование, трудоустройство, арт-индустрия, IT-сфера, туризм, маркетинг, услуги, логистика, строительство и производство. Необходимо отметить положительный опыт работы бизнес-инкубатора по определению якорных предприятий, на базе которых созданы и функционируют мини-кластеры (площадки).

Эффективная поддержка молодежного предпринимательства — залог устойчивого развития регионов. С созданием новых молодых предприятий связано увеличение налоговых поступлений в бюджет, создание новых рабочих мест, улучшение инвестиционного климата.

На функционирование инкубатора из средств бюджета Минска в 2009 — 2014 годах израсходовано 16,2 млрд рублей. Выделение бюджетных средств оправдано. Так, за весь период работы инкубатора его предприятия уплатили в бюджет в виде налогов и сборов более 26 млрд рублей, создали более 550 рабочих мест. На протяжении последних двух лет наблюдается значительный рост показателей деятельности бизнес-инкубатора. В 2014 году выручка от реализации продукции, товаров (работ, услуг) арендаторов составила 154,41 млрд рублей, темп роста — 171,6 %, сумма уплаченных налогов — 15,06 млрд рублей, темп роста — 169 %.

За январь — март 2015 г. выручка от реализации товаров (работ, услуг) арендаторов бизнес-инкубатора составила 28,34 млрд рублей, темп роста — 103,6 % (аналогичный период 2014 года — 27,3 млрд рублей), сумма уплаченных налогов — 3,6 млрд рублей, темп роста — 124 % (аналогичный период 2014 года — 2,9 млрд рублей).

В начале 2015 г. бизнес-инкубатор совместно с резидентами разработали интеграционный план мероприятий на 2015 год. Данный план направлен на усиление интеграционных связей между субъектами малого и среднего бизнеса как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами. Мероприятия выполняют образовательную функцию. Для изучения учащейся молодежью и начинающими предпринимателями тонкостей организации собственного дела запланированы различные тренинги, курсы, конференции, семинары, круглые столы и др. Кроме того, в плане предусмотрены спортивно-туристические мероприятия — походы, экскурсии, поездки.

В летний период на базе детских оздоровительных лагерей реализуется проект по бизнес-образованию «Экономикс». В рамках

проекта школьники участвуют в тренингах, семинарах и мастер-классах: основы написания бизнес-плана, ведения своего дела, формы собственности, реклама в бизнесе, PR-менеджмент, коммуникативный тренинг (вербальное разрешение проблем и споров) и др. Тренинги и мастер-классы ведут опытные практики и теоретики бизнеса.

Особое внимание в бизнес-инкубаторе уделяется развитию экспорта. На его базе организован проект делового образования для молодежи «Экспорт=Успех». Участие представителей субъектов предпринимательства регионов в мероприятиях проекта даст возможность молодым предпринимателям взаимодействовать между собой, что позволит найти новых партнеров для бизнеса, усилить кооперационные связи и выйти на экспорт. В рамках проекта в 2014 году проведено три образовательных форума «Экспорт=Успех. Туризм», «Экспорт=Успех. Реклама», «Экспорт=Успех. Инфраструктура предпринимательства. B2B», в которых приняли участие более 700 человек.

Проект делового образования «Экспорт=Успех. Туризм» бизнес-инкубатор реализовал совместно с Минским городским исполнительным комитетом с 3 по 5 октября 2015 г. Мероприятие проведено в целях увеличения объема экспорта туристических услуг, продвижения новаторских решений в туризме, а также развития кооперации между представителями туристической индустрии и студентами, молодыми людьми, готовыми открыть свое дело в туризме. Участники форума приняли участие в воркшопах (обучающее занятие, в ходе которого участники получают знания самостоятельно. Дословный перевод термина — «рабочая мастерская»), тренингах, конкурсе стартап, ярмарке дилерских прав, практикуме по экстремальному туризму (сплав на байдарках), а также неформально пообщались с «акулами» турбизнеса. Победителям состязания бизнес-инкубатор предоставил свои площади для реализации намеченных планов.

В целях продвижения новаторских решений в рекламе, а также продуктивного нетворкинга (кооперации) между представителями индустрии рекламы с 28 по 30 ноября 2014 г. в администрации Партизанского района г. Минска реализован проект делового образования «Экспорт=Успех. Реклама». На форуме рядовым специалистам по маркетингу, рекламе и PR представилась возможность расширить свои знания в сфере новейших трендов, практик и технологий, а студенческой молодежи — закрепить контакты с ведущими представителями рекламной сферы, найти будущего работодателя и пройти стажировку в успешной компании. В мероприятии приняли участие около 140 участников — профессиональные бизнес-консультанты, бизнес-тренеры и

предприниматели, а также ряд молодых бизнесменов, которые самостоятельно организовали свой бизнес и достигли немалых высот.

В рамках образовательного форума «Экспорт=Успех. Инфраструктуры предпринимательства. В2В» 19 декабря 2014 г. участники обсудили существующую ситуацию в секторе малого и среднего бизнеса, ознакомились с лучшими зарубежными практиками развития предпринимательства, а также представили успешные проекты, реализуемые в бизнес-инкубаторе. Совместно с бизнес-инкубатором организаторами мероприятия выступили Минский городской технопарк и международная консалтинговая компания «Сивитта БиУай».

В январе — июне 2015 г. проведено три семинара: «Образовательные услуги», «Строительство», «Производство». В них приняло участие более 200 человек.

В целях популяризации предпринимательской деятельности в мае 2015 г. в бизнес-инкубаторе стартовал проект «Бизнес-субботник». Мероприятия будут проводиться в последнюю субботу месяца. В рамках первого из них (30 мая 2015 г.) организован марафон бизнес-практик резидентов бизнес-инкубатора, семинар «Провокационный пиар». В нем приняли участие более 100 человек. Сезонный летний проект объединил многих резидентов: они устроили ряд презентаций, игр, конкурсов и др. Мероприятие было не только полезным (его посетили те, кто ищет работу, партнеры), но и интересным. Подобные проекты — один из примеров увлекательной и взаимовыгодной формы сотрудничества между резидентами бизнес-инкубатора. Они проходят в форме разнообразных тренингов и помогают предпринимателям знакомиться ближе, находить общие темы и помогать друг другу. Например, одна из успешных компаний ООО «Игрика» (разработчик и производитель настольных экономических и психологических игр, развивающих бизнес-тренажеров) работает на базе инкубатора уже почти три года и занимается организацией и проведением игровых бизнес-тренингов, в том числе и для остальных резидентов.

27 февраля 2015 г. состоялось заседание Совета по взаимодействию органов местного самоуправления при Совете Республики Национального собрания Республики Беларусь, на котором рассматривались вопросы реализации основных направлений государственной молодежной политики и развития инновационного потенциала молодых граждан через привлечение их к проведению социально-экономической политики в государстве. В его ходе участники посетили бизнес-инкубатор, ознакомились со структурой предприятия, пообщались с его резидентами. Председатель Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь Мясникович М.В. после посещения бизнес-инкубатора отметил,

что в каждом районе страны необходимо создать такие предприятия, ведь в молодежной среде сконцентрирован огромный потенциал и поэтому одна из задач органов власти — оказать помощь в вовлечении этого потенциала в социально-экономическое развитие страны. В свою очередь резиденты инкубатора малого предпринимательства выразили желание плотно работать с регионами и помогать в реализации поставленных задач.

Особый интерес вызвал лофт-проект «Балка». Бывший спортзал (бизнес-инкубатор находится в здании бывшей школы) превратился в креативное помещение (например, деревянные паллеты трансформированы в уютные диванчики и оригинальные столы), площадку для развития креативной индустрии, куда может приходить молодежь, чтобы создавать и реализовывать собственные идеи. Это универсальное пространство для лекций, мастер-классов, встреч, фото- и видеосъемок, выставок. С одной стороны, это социальный проект, с другой — коммерческий. Создатели планируют, что 80 % реализуемых проектов будут результатом творчества энтузиастов и 20 % — собственные задумки. Например, на день города планируется душевный праздник с трансляцией фильмов о Минске и джазовым музыкальным сопровождением.

В ближайшей перспективе на базе инкубатора будет создан выставочно-ярмарочный центр для малого бизнеса Беларуси, где субъекты предпринимательства получат возможность заявить о себе, своих услугах, о том, что они делают для страны, продемонстрировать свою продукцию, заключить контракты на поставку. Одна из первых идей, которые планируется реализовать в ближайшей перспективе, — выставка агроэкоусадб. В планах также организовать выставки, на которых свои услуги представят владельцы хостелов, небольших строительных компаний, ремесленники. Поскольку малому бизнесу тяжело оплачивать стоимость экспозиционных площадей в больших выставочных павильонах, бизнес-инкубатор постарается сделать дешевую открытую площадку.

Кроме того, территория инкубатора станет площадкой для реализации различных творческих проектов. Во внутреннем дворике бизнес-инкубатора планируется проводить дизайн-субботники. Такие креативные мероприятия сегодня популярны в Москве и Санкт-Петербурге. Жители города собираются на каком-то открытом пространстве, например, во дворе, сквере, и вместе создают арт-объект, который будет украшать это место все лето и сделает атмосферу города живой и душевной. Эти мероприятия дополняют перформансы, музыка и танцы.

В 2017 году бизнес-инкубатор станет республиканским центром по развитию молодежных предпринимательских инициатив и при поддержке Министерства экономики Республики Беларусь на его базе будет создан образовательно-консультационный центр кооперации молодежного предпринимательства. Молодым предпринимателям будет оказываться весь спектр услуг, которые ему необходимы для того, чтобы создать бизнес, удержать его, развить, выйти с товарами и услугами на экспорт и кооперироваться с другими предприятиями.